KREATIVBEGLEITUNG MIT CANVA

mit Petra Steinhauser

KURSÜBERSICHT



Canva lernen und die eigene Marke sichtbar machen.



Petra Steinhauser
Dipl. Designerin

Hallo, ich bin Petra Steinhauser. Seit über 20 Jahren arbeite ich als Grafikdesignerin für kleine und mittlere Unternehmen. Dabei habe ich immer wieder bei meinen Kunden erlebt: Als Unternehmer ohne eigene Grafikdesignabteilung ist es nicht leicht, die **eigene Marke gut zu führen. Mit Canva geht das einfach und ich zeige Ihnen wie.**
In vier verschiedenen Kursen, speziell für Nicht-Designer entwickelt, lernen Sie stimmige Designs zu gestalten und Grafiken und Bilder schnell an Ihren Markenlook anzupassen.

Kursübersicht

Einfach Canva lernen

Kurs 1 ist die Einführung für Neulinge. Sie lernen, mit Vorlagen einfache Designs zu erstellen, und werden sicher im Umgang mit Canva.

Dauer: 3 Stunden / 4 UE

Gestalten mit Canva - so geht's echt & leicht

Kurs 2 richtet sich an computeraffine Anfänger, startet in etwas schnellerem Tempo. Sie lernen Canva von Grund auf kennen und erfahren, wie Sie Ihre Marke darin selbst führen und ihren Grafikdesign-Workflow optimieren.

Dauer: 6 Stunden / 8 UE

So optimieren Sie Ihren Grafikdesign-Workflow

Kurs 3 widmet sich der Markenführung und Optimierung Ihres Grafikdesign-Workflows. Er richtet sich an alle, die Canva bereits gut bedienen können und keine Einführung mehr brauchen.

Dauer: 3 Stunden / 4 UE

Echt statt austauschbar

Kurs 4 führt Sie von Grund auf durch den kreativen Prozess von Branding und Identität bis zum stimmigen Design. Sie lernen, anhand von Beispielen, wie Sie ein Design-Konzept selbstständig mit Canva umsetzen und wann es sinnvoll ist, einen Profi hinzuzuziehen.

Dauer: 6 Stunden / 8 UE

Ein neuer Ansatz guter Zusammenarbeit:

Als pragmatische Optimiererin und erfahrene Grafikerin setze ich auf **Kooperation und Wissensvermittlung**. Deshalb biete ich Ihnen neben den Kursen auch meinen **Grafikdesign-Service** an. Das gibt Ihnen zusätzliche Sicherheit: Ich übernehme Grafikarbeiten für Sie oder erstelle Vorlagen, mit denen Sie selbst weiterarbeiten können. Wie viel Sie selbst gestalten möchten, bestimmen Sie.

Canva kann nicht alles. Für Nicht-Designer ist es aber eine starke Hilfe geworden: Auch bei zeitdrängenden Projekten posten und veröffentlichen Sie schnell und unabhängig. Es geht nicht darum, ganz auf den Grafiker zu verzichten. Es geht darum, Sie in Ihrem Alltagsgeschäft und Marketing so zu unterstützen, dass es **echt & leicht** für Sie wird.

Das sagen meine Kunden:

Teilnehmer aus Kurs 2:

Der Canva-Kurs mit Petra war für mich die beste Entscheidung in Bezug auf Computer seit Jahrzehnten. Mit Canva konnte ich in eine ganz neue zukunftsweisende Welt eintauchen. Von Powerpoint über Videoschnitt bis hin zum Buch-Layout. Alles in einem. Für professionelle Anwendungen. Hat man einmal die grundlegende Navigation kapiert wird man mit einem ganz neuen Universum an Möglichkeiten belohnt. Und das Beste ist: die künstliche Intelligenz steht an jeder Stelle unterstützend zur Seite.

Ralf Michael Ringenberger
Lehrer, Kempten

Teilnehmerin aus Kurs 2:

„Mit Canva selbst gestalten – So geht's echt & leicht" Ein sehr lehrreicher und durchdachter CANVA-Kurs in dem von den Basics bis zu den Profianwendungen alles enthalten ist. Frau Steinhauser ist sehr sympathisch und authentisch und konnte die Schritte in Canva hervorragend erklären. Ich konnte es durch eine Übungsdatei sofort anwenden – learning by doing! Mir hat es große Freude gemacht teilnehmen zu dürfen und so vieles lernen zu dürfen. 12 von 10 Sternen und klare Weiterempfehlung!

Stefanie Knoblauch, FISCH-KNOBLAUCH GbR,
Unteruhldingen-Mühlhofen

Kursleitung:

Petra Steinhauser, Dipl. Designerin (FH)

- AEVO-geprüfte Ausbilderin (IHK)
- Seit 2003 als Grafikerdesignerin für KMU tätig, seit 2010 auch selbstständig
- Seit 2021 begeisterte Canva-Nutzerin (in Kombination mit Affinity)
- Seit 2019 Kreativbegleitung von Gruppen mit Intuitiven Maltechniken

Kurs 1:
Einfach Canva lernen

Die systematische Einführung für alle, die noch wenig Kontakt mit Layoutprogrammen hatten. Wir gehen Schritt für Schritt vor. Sie brauchen kein Vorwissen.

Das lernen Sie in Canva:

- die wichtigsten Canva-Funktionen kennenlernen
- Unverzichtbares Grafikdesign-Know-How, das es zu wissen und beachten gilt
- Bilder bearbeiten
- einfache Layoutaufgaben mithilfe von Vorlagen selbst übernehmen
- Ihre Designs und Dateien so organisieren, dass Sie alles schnell wiederfinden
- Designs richtig exportieren für Print, Social Media und Präsentationen
- Stories bearbeiten und veröffentlichen
- einfache Animationstechniken und Übergänge anwenden
- KI als Hilfswerkzeug einsetzen
- Lizenzrechte für Fotos, Grafiken, Schriften und Audio auf kommerzielle Nutzung zu prüfen.

Gut zu wissen:

Ein Basiskurs, der langsamste der vier Kurse, ideal für Mitarbeitende, die Inhalte bearbeiten, aber nicht tief in die Markenführung einsteigen möchten.

Für wen:

- Mitarbeitende, die im Alltag Inhalte bearbeiten und dafür sicher mit Vorlagen arbeiten möchten
- Menschen, die zwischendurch einen Social-Media-Beitrag veröffentlichen müssen und dabei bisher unsicher sind
- Vereinsmitglieder und Ehrenamtliche, die Plakate, Einladungen oder Flyer gestalten möchten
- Selbstständige, die klein anfangen und einfache Aufgaben selbst übernehmen möchten

Kleine Gruppengröße: bis 6 Teilnehmer
Preis: 120 €
Dauer: 3 Stunden / 4 UE
Wo: ZOOM / online
Wann: Terminübersicht öffnen

Diesen Kurs können Sie als Unternehmen auch vor Ort für Ihre Mitarbeitenden buchen.

Anfragen: info@ideenweide.de

Kurs 2:

Gestalten mit Canva – so geht's echt & leicht



In diesem umfassenden Kurs lernen Sie Schritt für Schritt, Canva sicher und effektiv zu nutzen. Ich zeige Ihnen, wie Sie Designs erstellen, die zu Ihrer Marke passen. Indem Sie lernen, Ihre Marke in Canva zu führen, optimieren Sie zugleich Ihren Workflow.

Das lernen Sie in Canva:

- Sicherer Umgang mit den Canva-Design-Tools für Print und Online
- Übersichtliche Organisation von Designs und Dateien
- Konsistentes Brand Kit und Markenvorlagen aufbauen
- Bausteine (Komponenten) nutzen, Shortcuts, bewährte Grafikdesign-Workflows
- KI-Tools für eine authentische Design- und Bildsprache
- Fortgeschrittene Karussells für Instagram
- Animationen, Übergänge und Bewegtbild für Stories und Reels
- Audio und dynamische Untertitel
- Richtiger Export für verschiedene Plattformen
- Interaktive Elemente

Voraussetzungen und gut zu wissen:

Dieser Kurs hat ein etwas schnelleres Tempo als Kurs 1. Gute Computerkenntnisse sind daher wichtig, Erfahrung mit Layoutprogrammen ist von Vorteil. In einer kleinen Gruppe von höchstens sechs Personen üben wir die Gestaltung mit eigener Marke beispielhaft mit Übungsdateien. Ihr individuelles Markendesign entwickeln wir im Kurs nicht.

Für wen:

- Selbstständige und KleinunternehmerInnen, die Posts, Flyer und Angebote zeitsparend und kostengünstig selbst gestalten möchten
- Mitarbeitende, die Social Media, Präsentationen oder Drucksachen übernehmen
- Marketing- und Social-Media-Verantwortliche
- Vereine und Initiativen, die einheitlich auftreten möchten

Kleine Gruppengröße: bis 6 Teilnehmer
Preis: 240 €
Dauer: 2 x 3 Stunden / 8 UE
Wo: ZOOM / online
Wann: Terminübersicht öffnen

Diesen Kurs können Sie als Unternehmen auch vor Ort für Ihre Mitarbeitenden buchen.

Anfragen: info@ideenweide.de

Kurs 3:

So optimieren Sie Ihren Grafikdesign-Workflow in Canva

Der kompakte Aufbaukurs für alle, die bereits mit Canva arbeiten und ihren Grafikdesign-Workflow verbessern möchten. Ich zeige Ihnen, wie Sie Designs erstellen, die zu Ihrer Marke passen. Indem Sie lernen, Ihre Marke in Canva zu führen, optimieren Sie zugleich Ihren Workflow.

Das lernen Sie in Canva:

- Organisation von Designs und Dateien, die bei der Markenführung hilft
- Konsistentes Brand Kit und Markenvorlagen aufbauen
- Bausteine (Komponenten) nutzen, Shortcuts, bewährte Grafikdesign-Workflows
- KI-Tools für eine authentische Design- und Bildsprache
- Fortgeschrittene Karussells für Instagram
- Fortgeschrittene Animationstechnik, Übergänge und Bewegtbild für Stories und Reels
- Filme, Audio bearbeiten und dynamische Untertitel
- Richtiger Export für verschiedene Plattformen
- Interaktive Elemente

Voraussetzungen und gut zu wissen:

Dies ist der zweite Teil von Kurs 2. Er richtet sich an alle, die die Grundlagen von Canva bereits sicher beherrschen und den ersten Teil nicht mehr brauchen. In einer kleinen Gruppe von höchstens sechs Personen üben wir die Gestaltung mit eigener Marke anhand von Übungsdateien. Ihr individuelles Markendesign entwickeln wir im Kurs nicht.

Für wen:

- Selbstständige und KleinunternehmerInnen, die Posts, Flyer und Angebote zeitsparend und kostengünstig selbst gestalten möchten
- Mitarbeitende, die Social Media, Präsentationen oder Drucksachen übernehmen
- Marketing- und Social-Media-Verantwortliche
- Vereine und Initiativen, die einheitlich auftreten möchten

Kleine Gruppengröße: bis 6 Teilnehmer
Preis: 120 €
Dauer: 3 Stunden / 4 UE
Wo: ZOOM / online
Wann: Terminübersicht öffnen

Diesen Kurs können Sie als Unternehmen auch vor Ort für Ihre Mitarbeitenden buchen.

Anfragen: info@ideenweide.de

Kurs 4:
Echt statt austauschbar



Kein Zebra gleicht dem anderen. Jedes trägt ein Streifenmuster, das es nur einmal gibt, genau wie eine starke Marke.

Während ich Ihnen in Kurs 2 & 3 die Techniken zeige, mit denen Sie eine Marke in Canva gut führen können, geht es in **Kurs 4** verstärkt um den **kreativen Prozess** dahinter. Sie entwickeln im Kurs ein Gefühl für stimmige Designentscheidungen aufgrund von Markenidentität. So können auch Nicht-Designer kohärente Design-Ergebnisse erzielen.

Das lernen Sie:

- Was eine Markenidentität ist und wie Sie sie entwickeln
- Wie Sie Ihre Markenidentität anwenden
- Was gutes Kommunikationsdesign ausmacht
- Kurzer Exkurs: Typografie, Farben und Bildwelten
- Wie Sie stimmige Designentscheidungen treffen
- Wie KI Sie bei der kreativen Entwicklung unterstützt
- In Canva markenkonform mit Farben, Typografie gestalten
- Canva KI-Tools für eine authentische Design- und Bildsprache
- Was Canva gut kann und wofür Sie besser zum Grafiker gehen

Voraussetzungen und gut zu wissen:

Der Kurs eignet sich für Einsteiger mit Canva-Grundkenntnissen ebenso wie für Fortgeschrittene, die sicherer in ihren Designentscheidungen werden möchten. Als Voraussetzung sollten Sie die Basics in Canva beherrschen: D. h. ein Design anlegen, Texte, Bilder einfügen, Farben und Schriften ändern sowie Vorlagen anpassen können.

Für wen:

Für alle, die mit eigener Marke gestalten und dabei unverwechselbar wirken möchten:

- Selbstständige und KleinunternehmerInnen
- Vereine und Organisationen
- Mitarbeitende, die regelmäßig Designs für ihr Unternehmen erstellen
- Nicht-Designer, mit Interesse am kreativen Prozess einer Markenidentität
- Alle, die sicherer in ihren Designentscheidungen werden möchten

Kleine Gruppengröße: bis 6 Teilnehmer
Preis: 300 €
Dauer: Tagesseminar 6 Stunden / 8 UE
Wo: Bürster 14, Bürstergasse 14, Lindau
Wann: Samstag 30. Januar 2027
von 9:30 – 16:30 Uhr

Diesen Kurs können Sie als Unternehmen auch vor Ort für Ihre Mitarbeitenden buchen.

Anfragen: info@ideenweide.de

Die vier Kurse im Überblick

In all meinen Kursen geht es um Ihre individuelle Kommunikation und wie sie mit dem Design-Tool Canva gut gelingen kann. Ob Sie im Unternehmen mit vorgegebenen Vorlagen arbeiten oder mit mehr Freiraum für Ihre eigene Marke.
Ein Tageskurs ersetzt zwar kein fünfjähriges Designstudium, erleichtert Ihnen aber enorm den Alltag mit Canva und und sorgt für eine möglichst professionelle Außenkommunikation.

Kurs	Level und Voraussetzungen	Dauer	Preis	Für wen?
Kurs 1: Einfach Canva lernen	Für absolute **Anfänger** in langsamem Tempo	3 Stunden **(4 UE)**	120€	Für alle, die noch wenig Kontakt mit Canva und Layoutprogrammen hatten.
Kurs 2: Gestalten mit Canva: So geht's echt & leicht	Für **Anfänger.** Erfahrung mit Layoutprogrammen ist hilfreich, aber kein Muss. Der Kurs läuft zügig, damit Sie an einem Tag viel mitnehmen können. Jeder wird dort abgeholt, wo er steht.	2 x 3 Stunden **(8 UE)**	240€	Für alle, die Canva von Anfang an systematisch lernen wollen, um ihr Unternehmen und ihre Marke damit sichtbar zu machen.
Kurs 3: So verbessern Sie Ihren Grafikdesign-Workflow	**Fortgeschrittene,** die schon die grundlegenden Funktionen in Canva anwenden können.	3 Stunden **(4 UE)**	140€	Für alle, die schon Canva nutzen und ihren Grafikdesign-Workflow verbessern möchten.
Kurs 4: Echt statt austauschbar	**Für Anfänger.** Sie sollten Canva in den Grundzügen bedienen können.	Vorort Tagesseminar: 6 Stunden **(8 UE)**	300€	Für alle ohne Designausbildung, die mithilfe einer Markenidentität selbst stimmig und unverwechselbar gestalten möchten.

Sind Sie noch unsicher, welcher Kurs zu Ihnen passt? Melden Sie sich gerne bei mir. Gemeinsam finden wir heraus, welcher Kurs für Sie geeignet ist.

Ein “neues Universum voller Möglichkeiten” …

Ein Kunde bezeichnete Canva einmal als “neues Universum voller Möglichkeiten”. So erlebe ich es auch. In meinen Kursen gibt es oft dieses Aha-Erlebnis: Was alles so einfach möglich ist!

… und was hat das mit einem Zebra zu tun?

Alles trägt eine Handschrift, eine eigene Energie. Beim Zebra zeigt sie sich im Streifenmuster: Wie bei einem Fingerabdruck gleicht keines dem anderen. Das Zebra steht für **Einzigartigkeit.**

Zugleich lebt es in der Herde. Es zeigt, dass man eigenständig bleiben und trotzdem Teil einer Gemeinschaft sein kann. Auch Unternehmen sind am Markt erfolgreich, wenn sie sich mit ihren unterschiedlichen Qualitäten gegenseitig dienen. Wer sich selbst lebt und das in seiner Kommunikation offen zeigt, wird wahrgenommen, ganz im wörtlichen Sinn “für wahr genommen”. Das schafft Vertrauen, und Vertrauen ist die Basis für Erfolg.

Übrigens, das Zebra lässt sich im Gegensatz zu Pferden nicht domestizieren. Es steht für Freiheit, Autonomie und einen wachen Instinkt. Genau das wünsche ich uns allen für die dynamische Zeitenwende, die vor uns liegt.

Jedes Streifenmuster ist einzigartig, und Ihres auch. Melden Sie sich bei mir, ich unterstütze Sie mit Freude dabei, Ihre authentische Kommunikation selbst zu gestalten.

Anmeldung & Beratung:
Petra Steinhauser
Tel: 07543 9080520
info@ideenweide.de

Wann genau finden die Workshops statt?
www.ideenweide.de

